

# MotivatorenAnalyse®

Leistungslust GbR, Deutschland

Die MotivatorenAnalyse ist ein effektives Instrument zur Optimierung der Selbststeuerung und Selbstmotivation. Sie eignet sich außerdem hervorragend zur Förderung von Mitarbeitern und einer motivierenden Unternehmenskultur.

Motivatoren sind die Schlüssel zur Selbstmotivation. Sie beziehen sich auf innere und äußere Umstände, die Menschen darin unterstützen, das in die Tat umzusetzen, was sie sich vorgenommen haben.

Demotivatoren sind im Gegensatz dazu Bedingungen, die sich hemmend auf die Motivation auswirken.

## Ziele

- mit Freude (Höchst-) Leistung bringen
- erhöhtes Durchhaltevermögen in schwierigen Situationen
- Ziele effektiver, schneller und erfolgreicher verwirklichen
- Erreichen von FLOW-Erlebnissen bei der Arbeit: ein Zustand höchster Konzentration und Glücks, wo Herausforderung und Fähigkeiten im Einklang sind
- sich vor Manipulation anderer besser schützen

## Konzept/Theoretische Grundlagen

Die Motivatorenanalyse wurde von Silke Seemann im Zusammenarbeit mit Richard Bents, Reiner Blank und Alexander Christiani entwickelt. Sie basiert auf Studien von russischen und amerikanischen Sportpsychologen (Alexander Roman, A.D. Odessky, Norman E. Weitzberg, Kerry Paul Altman, Thomas Tutko), die untersuchten, wie Höchstleistungen und FLOW-Erlebnisse im Sport wiederholbar gemacht werden können. Es stellte sich heraus, dass ein deutlicher Zusammenhang zwischen Leistungsfähigkeit und mentalen Zuständen besteht. Um Höchstleistung zu erreichen benötigt jeder Mensch eine individuelle Mischung von inneren und äußeren Motivationsfaktoren. Die MotivatorenAnalyse greift diese Erkenntnisse auf und ermittelt anhand eines validierten Fragenkatalogs die individuellen 3-4 Motivatoren und 1-2 Demotivatoren eines Menschen.

## Leistungen

- Kennenlernen von Hintergrundinformationen zu Motivation, Leistungsbereitschaft und Selbststeuerung
- Kennenlernen von zentralen Faktoren, die die eigene Leistungsbereitschaft entscheidend fördern oder hemmen
- Verständnis und Wertschätzung für die unterschiedlichen Motivationsfaktoren anderer Menschen
- Entdecken von Möglichkeiten, eine motivierende Arbeitsatmosphäre für Teammitglieder/Kollegen/Mitarbeiter zu schaffen

## Prozesse

- Analyse des eigenen Motivatorenprofils durch 15-30 minütigen Onlinetest: die 3-4 ausschlaggebenden persönlichen Motivatoren und 1-2 persönlichen Demotivatoren
- Erarbeitung von motivierenden Rahmenbedingungen und Strategien für den eigenen Arbeitsalltag auf der Basis des Motivatorenprofils
- Analyse von Manipulationssituationen und Erarbeitung von persönlichen Schutzstrategien